



EDUCAÇÃO CONTINUADA E A GESTÃO DO CONHECIMENTO NO AMBIENTE EMPRESARIAL

Daniele Perina Soler Vallim¹, Valdelice dos Anjos Rasimaviko Rejan²

RESUMO: O mercado de trabalho vem mudando rapidamente. Os profissionais se sentem cada vez mais incapacitados mesmo quando possuem um currículo repleto de cursos profissionalizantes. Neste contexto destaca-se a educação continuada que desenvolve um papel fundamental na vida de quem quer ter sucesso profissional e/ou ser uma pessoa com diversos conhecimentos. Sendo assim, a discussão que segue se volta para a educação continuada, qual a sua importância no âmbito profissional e pessoal, discorrendo sobre o conhecimento dentro das empresas e a gestão do conhecimento. Dentro deste assunto são discutidos os benefícios da gestão do conhecimento nos dias atuais, assim como quais são as dificuldades desse gerenciamento. Outro ponto analisado é de que forma as empresas conseguem produzir conhecimento válido e de que maneira o conhecimento pessoal passa a ser um conhecimento coletivo contribuindo assim para o bom andamento das organizações.

PALAVRAS-CHAVE: Educação continuada; Gestão do conhecimento; Qualificação profissional.

1 INTRODUÇÃO

O presente artigo voltou seu objetivo em demonstrar a importância da educação continuada, em especial para o sucesso da gestão do conhecimento dentro das empresas; quais são os problemas que as empresas enfrentam dentro desse processo e o que impede a continuação do aprendizado ao longo da vida. Através dessa discussão destacou-se o papel da educação continuada e a gestão do conhecimento para o crescimento das empresas e da qualificação profissional e pesquisando como acontece a produção do conhecimento.

Desde o século XX vive-se um processo de transformação acelerada com aumento do número de informações, da tecnologia, economia, globalização, os múltiplos empregos, expandindo a necessidade de um conhecimento mais amplo e diversificado. As empresas se atentaram para o conhecimento e habilidades que as pessoas detêm e que não estão disponíveis em nenhum arquivo ou manual, nota-se assim, a necessidade de compartilhar esse conhecimento através de uma mudança organizacional.

Esse trabalho se justifica pela consciência de que hoje a enorme concorrência que os profissionais enfrentam é fonte de grande preocupação e, é necessária a inovação e atualização constante em busca de um diferencial no mercado de trabalho, ou seja, sair da zona de conforto em busca de maior competitividade, bem como, o indivíduo enriquecer seu currículo profissional. A educação continuada é uma forma de se manter atualizado e consciente das mudanças ao seu redor. Sabendo disso, as empresas se utilizam da gestão do conhecimento para maximizar e transformar todas as informações que seus empregados possuem em conhecimento útil tornando-se assim mais competitiva e, direta e indiretamente, contribuindo para que seus colaboradores se destaquem no âmbito profissional. O procedimento metodológico focou em pesquisa bibliográfica, com autores renomados e de relevante conhecimento sobre o tema abordado na pesquisa.

2 MATERIAL E MÉTODOS

Este trabalho foi realizado através de pesquisa bibliográfica com revisão da literatura com base em autores que conversam sobre a temática abordada. O foco voltou-se para o âmbito empresarial, especialmente, para os profissionais preocupados em ampliar e aprimorar seus conhecimentos visando melhor posição no mercado de trabalho. Na sequência foi realizada a análise dos artigos e informações encontradas visando alcançar o objetivo proposto para o estudo.

¹ Especialização em Docência em Ensino Superior-Unicesumar (em andamento). Graduada em Letras Português-Inglês pela Universidade Estadual de Maringá (2004). Certificada pela Universidade de Cambridge no TKT – Teaching Knowledge Test – Módulos 1, 2 e 3. Professora de Inglês para negócios em multinacionais.

² Mestranda de Gestão do Conhecimento nas Organizações- Unicesumar - 2015-2017. Especialista em Gestão Educacional: Administração, Supervisão e Orientação - Unicesumar (2012). Graduada em Letras Português-Inglês pela Unicesumar (2008). Professora Mediadora- TCC-POS EAD-UNICESUMAR.



3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Foi visto neste trabalho o valor da educação continuada para manter um profissional ativo e capacitado para o mercado de trabalho. Somos cada vez mais exigidos e o diferencial não é mais o diploma de curso superior, mas, sim a constante aprendizagem, inclusive em diferentes áreas. O aprender a aprender ganha uma grande importância tanto na vida profissional quanto na vida pessoal.

Verificou-se que o conhecimento é uma ferramenta valiosa, onde as pessoas são os principais ativos das empresas. Que juntamente com a inovação contínua a empresa consegue manter-se em crescimento. A valorização das habilidades e do conhecimento tácito de cada colaborador vem sendo praticado de forma a transformá-los em conhecimento explícito colaborando para o crescimento individual e coletivo.

Com todas as mudanças que o mundo vem passando as empresas validaram a Gestão do Conhecimento como sendo uma nova estratégia para se manter no mercado de trabalho e, de forma competitiva. A gestão do conhecimento tornou-se um diferencial estratégico para consolidação e aumento da competitividade de uma empresa; hoje ela precisa ser flexível, inovadora e de qualidade.

Também observou os pontos positivos que esse gerenciamento do conhecimento traz e como vem fazendo a diferença entre empresas de diversos tamanhos, assim como as dificuldades vividas no dia a dia para continuar disposto a procurar o novo e sair da zona de conforto.

Por fim, foi discutido brevemente de que maneira esse conhecimento pode ser produzido. Com esse trabalho espera-se contribuir para um melhor entendimento sobre a aprendizagem continuada e a gestão do conhecimento e também de instigar o desejo de procurar sobre novos assuntos e assim entender um pouco mais sobre diversas áreas.

CONCLUSÃO

A prática da gestão do conhecimento já é um fato em algumas empresas, especialmente as de grande porte. Através dela os profissionais exercem a educação continuada se beneficiando dos cursos, palestras, workshops entre outros oferecidos pela empresa. O resultado desse trabalho tem sido positivo e tem colocado essas empresas a frente das que ainda não são adeptas dessa gestão. Essa é uma tendência crescente mundialmente uma vez que soma para uma melhora profissional e pessoal.

REFERÊNCIAS

DRUCKER, Peter. **O melhor de Peter Drucker – o homem, a administração, a sociedade**. São Paulo: Nobel, 2001.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. **A construção do Saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed, 1999.

PACHECO, João Alves; CASTANHO, Marisa Irene. **A construção do conhecimento em espaços organizacionais – uma perspectiva psicopedagógica**. São Paulo: Artigo 2008.

PROBST, Gilbert; RAUB, Steffen; ROMHARDT, Kai. **Gestão do conhecimento: Os elementos construtivos do sucesso**. Rio Grande do Sul: Bookman, 2009.

ROSENSTEIN, Bruce. **O legado de Peter Drucker**. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

QUEL; L. F. **Gestão de conhecimentos: os desafios da complexidade nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006.

SANTOS, Flávio Marcelo Risuenho dos.; SOUSA, Richard Perassi Luiz de. O conhecimento no campo de Engenharia e Gestão do Conhecimento. *Perspect. ciênc. inf.* [online]. 2010, vol.15, n.1, pp. 259-281. ISSN 1413-9936.